CELEADES éditions

Des clés pour la formation
avec des outils pédagogiques innovants

www.celeades.com

BP 105 • 74501 EVIAN-LES-BAINS CEDEX
Mail : contact@celeades.com

EDITO

A l'aube de la COP 21 qui se déroulera en décembre prochain à PARIS, adoptons ensemble une attitude éco-responsable !
CELEADES poursuit ses engagements pour un monde durable.

▶ **RENTRÉE 2009, tous les nouveaux ouvrages sont imprimés sur papier PEFC pour une gestion durable de nos forêts.**
Une nouvelle collection voit le jour :
Des clés pour demain.

▶ **RENTRÉE 2010, suppression du catalogue papier qui devient uniquement téléchargeable sur www.celeades.com.**

▶ **RENTRÉE 2012, création du consept original « ETUDES DE CAS À LA CARTE » pour réduire les gaspillages et générer des économies pour tous.**

KIT
Etudes de cas

Achetez uniquement les études de cas que vous utilisez en cours d'année.
Composez votre pochette d'études de cas MGUC ou MGAC « **à la carte** » :

▶ de 5 à 9 sujets au choix parmi 22 sujets en MUC, 19 sujets en NRC.

▶ Livraison en pochettes ou en cas.

Descriptif page 7

- **A partir de 8 €**

Disponibilité 5 septembre 2015

Sommaire	Page
Les projets	2
La communication	4
Ludiclés : les jeux	5
Le management	6
La gestion	6
les études de cas	7
les clés du BTS MUC	8
Bon de commande	9
Bon de commande : cas	10
Nos conditions de vente	11
Notre culture d'entreprise	11
A découvrir	**12**

Gérer un projet

La formation à la gestion de projet est une des clés de chacune des formations tertiaires.
Découvrez l'ensemble des outils utilisables par tout formateur pour découvrir des notions, les approfondir ou réaliser une synthèse.

Piloter un projet

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Le management de projet présenté en dossiers théoriques et fiches méthodologiques d'accompagnement.
Tous les moyens pour piloter un projet quel qu'il soit, de la construction de la grande muraille de Chine, à la création d'un évènement ou au lancement d'un nouveau produit industriel. Piloter un projet expose les méthodes et les outils adaptés à la démarche de projet des organisations d'aujourd'hui, tels que l'ouverture d'une unité commerciale, le développement d'un réseau de vente ou la mise en place d'un nouveau service… Un guide pratique et didactique pour accompagner les responsables de projet vers l'efficience de la conception à la clôture d'un projet.

Sommaire :
1-Préliminaire ; 2-Le cadrage ; 3-La conception ; 4-La conduite ; 5-La clôture ; 6-Boîte à trucs.

Réf. CE002 • 17 x 23 cm • 200 pages • 19 €

ACRC-PDUC

Marie-Camille DEBOURG, Alexandre NICOUD

Conforme à l'ancien référentiel, cet ouvrage propose une démarche active pour permettre à l'étudiant de réaliser une recherche efficace de stage et acquérir des comportements professionnels.
De nombreux conseils guident l'étudiant tout au long de ses missions de préparation, immersion et suivi.
Présenté sous forme de fiches méthodologiques, simples à mettre en oeuvre il présente les clés pour réaliser les missions et l'entrée dans la vie professionnelle.
NB : La partie présentant les épreuves n'est plus conforme au référentiel des épreuves en CCF, mais l'ensemble des conseils reste valable pour préparer les épreuves orales.

Sommaire :
1-Les stages ; 2-ACRC ; 3-PDUC ; 4-Boîte à trucs, Annexes.

Réf. MUC03 • 15 x 21 cm • 236 pages

• ~~11,50 €~~ • 5.50 €

Pilotez vos projets

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Dans la collection LUDICLES, pour aborder toutes les notions essentielles de la gestion de projet : acteurs, objectifs, gestion des contraintes, suivi, résolution des problèmes, les 2 jeux visent à faire découvrir les enjeux d'un projet et à en maîtriser la méthodologie pour le conduire vers la réussite. Ils constituent des outils utilisables par tout formateur pour découvrir des notions, les approfondir ou réaliser une synthèse.

Avec « Piloter un projet » (CE002)

LU002 MUC - BTS MUC
LU002 NRC - BTS NRC
LU002 TC - BTS TC
LU002 PRO - Autres formations

Voir descriptif de la collection page 8 - Contenu détaillé sur le site ou sur demande

Réf. LU002 - 112 €

Réussir ses projets professionnels

Des ouvrages clés pour réussir ses actions, missions et projets en entreprise grâce à des fiches méthodologiques et pratiques.
Cette collection propose des ouvrages simples et faciles d'utilisation pour les élèves des sections tertiaires : BEP, BAC PRO, BTS, IUT, Ecoles de Commerce et autres formations universitaires.

Réussir ses actions commerciales

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Toutes les clés pour réussir ses actions commerciales en entreprise, unité commerciale ou industrielle.
Conçu en fiches méthodologiques et pratiques cet ouvrage aborde concrètement les thèmes tels que l'étude de marché, le positionnement des marques, la gestion des produits et de la gamme, la fixation et les stratégies de prix, la vente, les outils de communication, la stratégie de vente en ligne…
Chaque fiche est construite dans le souci de donner à l'étudiant un maximum d'efficacité dans la réalisation de ses actions ou projets.

Sommaire :
1-Réussir ses études ; 2-Réussir la gestion des produits et services ; 3-Réussir la gestion des prix ; 4-Réussir la distribution ; 5-Réussir la communication

CR001 • 21 x 29.7 cm • 162 pages • 12 €

Réussir ses actions de communication

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

La communication des entreprises en fiches méthodologiques pour un maximum de réussite.
L'ouvrage présente toutes les techniques à disposition des entreprises, des unités commerciales ou industrielles pour faire connaître leur savoir faire aux clients en utilisant la communication médias, le marketing direct, la promotion des ventes, la communication évènementielle…
Comment faire un mailing, concevoir un prospectus, réaliser un évènement… parmi les thèmes abordés. Une approche professionnelle dans ce guide simple et complet pour réussir sa communication.

Sommaire :
1-Préliminaires ; 2-Publicité ; 3-Marketing direct ; 4-Promotion des ventes ; 5-Autres outils

CR002 • 21 x 29.7 cm • 152 pages • 12 €

Réussir ses actions de vente

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Comment vendre les produits de l'entreprise ? C'est à cette question que répond cet ouvrage pratique qui propose des fiches de méthodologie pour la bonne réussite des actions de vente de la préparation de la vente à l'après vente.
Le ciblage de la clientèle, la constitution d'une BDD, l'argumentaire de vente, le traitement des objections, la stratégie de communication, le traitement des réclamations client… sont une partie des thèmes abordés par les auteurs professionnels et pédagogues de la vente.
Les auteurs ont su conjuguer les apports pratiques et théoriques pour fournir les clés de la vente.

Sommaire :
1-Préliminaires ; 2-L'avant vente ; 3-La vente et la négociation ; 4-L'après vente ; 5-Les outils

CR003 • 14 x 20 cm • 150 pages • 12 €

Réussir le développement du point de vente

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Comment développer, gérer un point de vente en respectant la règle des cinq A pour réussir.
• **Attractivité** pour l'emplacement, la zone de chalandise et la politique de communication qui développe le trafic sur le point de vente.
• **Assortiment** pour les gammes de produits que l'on propose aux clients dans le cadre du point de vente.
• **Ambiance** par la mise en scène des produits, du point de vente et l'esprit que l'on donne à la relation client.
• **Accueil** par le personnel de vente et de contact, la relation client.
• **Argent** afin de gérer les prix et les marges pour pérenniser l'activité et développer la rentabilité du point de vente.
Une méthodologie fondamentalement concrète pour réussir le développement d'une unité commerciale physique ou virtuelle.

Sommaire :
1-Préliminaires ; 2-Attractivité ; 3-Assortiment ; 4-Ambiance ; 5-Accueil , 6-Argent

CR004 • 14 x 20 cm • 150 pages • 12 €

Communiquer

Les clés de la communication
Joël GRONFIER

A l'instant même où deux personnes entrent en présence, le processus de communication entre en action… Cet ouvrage donne les clés pour comprendre et décadenasser nombre de points d'appui des mécanismes activés, même à notre insu. Illustré d'exemples et de propositions d'expérimentation, le livre se présente comme un ensemble cohérent de fiches alliant théorie et pratique. Il a été conçu dans un souci d'optimiser la communication dans les diverses relations du quotidien, professionnelles, personnelles, éphémères ou durables.
La pédagogie choisie offre une meilleure connaissance du processus, une meilleure prise de conscience ainsi que des ouvertures pratiques pour tester concrètement les points mis en lumière.

Sommaire : 1-Processus ; 2-Pertes ; 3-Lectures ; 4-Positionnements ; 5-Ajustements ; 6-Choix.

Réf. CE003 • 17 x 23 cm • 180 pages • 19 €

Réussir ses actions de communication
Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

La communication des entreprises en fiches méthodologiques pour un maximum de réussite.
L'ouvrage présente toutes les techniques à disposition des entreprises, des unités commerciales ou industrielles pour faire connaître leur savoir faire aux clients en utilisant la communication médias, le marketing direct, la promotion des ventes, la communication évènementielle…
Comment faire un mailing, concevoir un prospectus, réaliser un évènement… parmi les thèmes abordés. Une approche professionnelle dans ce guide simple et complet pour réussir sa communication.

Sommaire :
1-Préliminaires ; 2-Publicité ; 3-Marketing direct ; 4-Promotion des ventes ; 5-Autres outils

CR002 • 21 x 29.7 cm • 152 pages • 12 €

Communiquez
Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Une découverte de la communication dans ses aspects personnels, professionnels, managériaux et dans la relation commerciale pour mieux en comprendre le fonctionnement, les enjeux et être efficace.

Avec « Les clés de la communication » (CE003)

LU003 • **112 €**

Voir descriptif de la collection page 8 - Contenu détaillé sur le site ou sur demande

Ludiclés

Former par le jeu

Cette collection de jeux à destination des formateurs permet l'animation de séances de travail sous forme ludique et pratique. Adaptés aux sections de BAC, BTS et aux formations universitaires et professionnelles, ces jeux développent le plaisir d'apprendre et ont toute leur place dans une pédagogie active.
Ils constituent des outils utilisables par tout formateur pour découvrir des notions, les approfondir ou réaliser une synthèse.

Chaque pack de formation est constitué de 5 éléments

Un guide «Jouer pour apprendre»

Ce guide méthodologique développe la pratique du jeu en séance de formation.

Des jeux

Des jeux de simulation originaux utilisés en formation continue et adaptés à la formation initiale.

Des guides « formateurs »

Une notice d'utilisation présente l'ensemble des jeux. Elle est accompagnée d'un CD Rom qui propose les outils suivants :

- **Le guide d'animation** précise le déroulement d'une séance de sa préparation à l'exploitation pédagogique (document PDF)
- **Le guide d'accompagnement** facilite une meilleure exploitation pédagogique (document PDF).

Des diaporamas

Un diaporama permet d'animer chaque séance, d'illustrer et approfondir les concepts fondamentaux. Il est adapté à chaque public (sur CD Rom : documents PowerPoint). La reproduction et la distribution de PowerPoint aux étudiants est autorisée.

Un ouvrage de référence

Chaque jeu est accompagné d'un ouvrage de référence de la collection "Les Clés de l'Efficience" (voir description page 6).

Managez vos équipes
Réf. LU001 - 112 €

Une découverte des enjeux du management à travers 5 jeux de simulation qui mettent en action plusieurs équipes dans des situations variées pour aborder les notions essentielles : définition des objectifs, communication managériale, gestion des compétences, distribution des tâches...

Avec « Les clés du management » (CE001 voir descriptif page 6)
LU001 MUC - BTS MUC
LU001 NRC - BTS NRC
LU001 TC - BTS TC
LU001 PRO - Autres formations

Pilotez vos projets
Réf. LU002 - 112 e

Pour aborder toutes les notions essentielles de la gestion de projet : acteurs, objectifs, gestion des contraintes, suivi, résolution des problèmes, les 2 jeux visent à faire découvrir les enjeux d'un projet et à en maîtriser la méthodologie pour le conduire vers la réussite.

Avec « Piloter un projet » (CE002 voir descriptif page 2)
LU002 MUC - BTS MUC
LU002 NRC - BTS NRC
LU002 TC - BTS TC AG - BTS AG : Se
LU002 PRO - Autres formations

Communiquez
Réf. LU003 - 112 €

Une découverte de la communication dans ses aspects personnels, professionnels, managériaux et dans la relation commerciale pour mieux en comprendre le fonctionnement, les enjeux et être efficace.

Avec « Les clés de la communication » (CE003 voir descriptif page 4)

LU003

Manager et gérer

Les clés du management

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

L'ensemble des techniques du management des organisations présenté en dossiers de connaissances théoriques et fiches méthodologiques d'application.

L'équipe, l'organisation, les styles de management, la motivation, la constitution de l'équipe… sont quelques uns des thèmes abordés et développés dans cet ouvrage original écrit par des spécialistes des questions de management.

Chaque dossier est illustré d'exemples concrets et pratiques qui permettent aux étudiants, formateurs ou responsables d'équipe de maîtriser toutes les techniques du management des hommes.

Sommaire :

1-Le management des organisations ; 2-Le manager et son équipe ; 3-La communication du manager ; 4-L'animation et la direction ; 5-La gestion de l'équipe ; 6-Boîte à trucs.

Réf. CE001 • 21 x 29.7cm • 196 pages • 19 €

Managez vos équipes

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Dans la collection ludiclés (voir page 8).

Une découverte des enjeux du management à travers 5 jeux de simulation qui mettent en action plusieurs équipes dans des situations variées pour aborder les notions essentielles : définition des objectifs, communication managériale, gestion des compétences, distribution des tâches...

Des outils utilisables par tout formateur pour découvrir des notions, les approfondir ou réaliser une synthèse.

Avec « Les clés du management » (CE001)
LU001 MUC - BTS MUC
LU001 NRC - BTS NRC
LU001 TC - BTS TC
LU001 PRO - Autres formations **• 112 €**

Les clés pour la gestion d'entreprise

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

L'ensemble des clés pour comprendre les mécanismes de la gestion d'une entreprise industrielle ou commerciale.

Cet ouvrage propose aux néophytes une démarche simple de découverte des enjeux et facteurs clés de réussite.

Dans une logique d'exploitation, les auteurs formateurs et responsables d'entreprises présentent des méthodologies, conseils, cas avec leurs corrigés et des tests de compréhension.

Simple et complet, ce guide réunit toutes les clés pour prendre les bonnes décisions, gérer, rentabiliser et développer l'entreprise.

Sommaire :

1-Préliminaire ; 2-L'activité ; 3-La trésorerie ; 4-La rentabilité ; 5-Le suivi et l'analyse ; 6-L'avenir.

Réf. CE004 • 17 x 23 cm • 208 pages • 19 €

MGUC

Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN

Cet ouvrage réunit l'ensemble du programme de management et gestion en BTS MUC et couvre les 2 années de formation. Il présente sous forme de fiches synthétiques les notions clés à maîtriser pour préparer l'épreuve écrite U4 de MGUC.

Une première partie propose des méthodologies et conseils pour l'épreuve, puis chaque fiche développe les connaissances, méthodes et techniques à mettre en oeuvre.

Le tout est illustré par de petits cas corrigés pour une préparation optimale à l'analyse et la résolution de problèmes de management et gestion.

Sommaire :

1-L'épreuve de MGUC ; 2-Le management ; 3-La gestion ; 4-La boîte à trucs.

Réf. MUC04 • 15 x 21 cm • 212 pages • 11,50 €

S'entraîner à l'étude de cas

Les études de cas sont utilisables tout au long des deux années de formation pour mettre en oeuvre les compétences et connaissances nécessaires à la résolution de problème.
Pour préparer l'étudiant à analyser et résoudre des situations complexes, la pochette de 1ère année propose des cas de difficulté progressive.

En 2ème année, avec le **KIT ETUDES DE CAS,** vous composez vous même votre pochette : vous choisissez entre 5 et 9 sujets parmi des cas originaux et les sujets d'examen des dernières sessions (Métropole et Nouvelle Calédonie, sélection sur le bon de commande, détail en ligne). Livraison **en pochettes ou en cas** sur demande à la commande.

BTS MUC

En conformité avec le référentiel de BTS MUC, les études de cas intègrent des problématiques de management d'équipe commerciale, de communication managériale, de développement d'un réseau d'U.C. et de gestion commerciale.
Les situations se déroulent dans le cadre d'unités commerciales de distribution ou de service, physiques ou virtuelles et permettent de couvrir l'ensemble du référentiel d'examen.

Cas MGUC 1ère année

10 sujets originaux de difficulté progressive

MUC05 • 11.50 €

Cas MGUC 2ème année

A choisir parmi 22 sujets dont 5 cas originaux :
Nova, Les fleurs du Léman, L'ours à lunettes, Mon espace confort, Mobilier alpin et **17 annales :** SIMC, Castorama, La Poste, Camif, Leroy merlin, La fourmi et la cigale, Electro Dépôt, Crédit Agricole, Hémisphère Sud, Intermarché, Crédit Mutuel, Batiman, Leclerc, Chronodrive, Super U, SNCF, Woodbrass.com

MUC06 • à partir de 8 € pour 5 sujets

BTS NRC

En conformité avec le référentiel de BTS NRC, les études de cas intègrent des problématiques d'organisation et management de l'activité commerciale, de communication, de politique commerciale et de gestion commerciale.

Cas MGAC

A choisir parmi 19 sujets
L'immobilière, GMP, Le Régal savoyard, La ligne blanche, Transcom-Toyota, Aquilus -Mazet, Packing Emballages-Noviresto, Jampi, Pôle sud, Lactalis - Pierre Lang, Alticlic, Douceurs d'ange, Be New Communication - Guy Degrenne, Pacanet, Barnier, Michel et Augustin, Pickup, Waterform, Astic.

NRC01 • à partir de 8 € pour 5 sujets

Destinés aux enseignants, les corrigés et guides d'animation proposent une méthodologie complète et novatrice pour préparer les étudiants à l'épreuve d'étude de cas.

Les corrigés et guides d'animation

Disponibilité 05 septembre 2015

▶ Une pochette de **corrigés** "papier" présente une grille récapitulative, qui reprend cas par cas, l'ensemble des notions abordées en relation avec le référentiel, un barème indicatif et un ensemble d'éléments détaillés pour faciliter la correction et l'évaluation des copies des étudiants.

▶ En outre, le **guide d'animation** (BTS MUC) propose pour chaque étude de cas (sur un CD), un **document power-point** pour animer la correction en classe.

Sont aussi fournis des éléments complémentaires variables selon les cas

- Le cadre du cas, les activités proposées à l'étudiant et les transversalités avec les différentes matières.
- Une activité pour aller plus loin et son corrigé.
- Des fiches pour aller plus loin : réglementation, concepts...

Le corrigé ou le guide d'animation (CD et pochette de corrigés) et un énoncé sont offerts pour toute commande d'un minimum de 12 exemplaires de la référence **énoncés.**

BTS MUC

Cas MGUC 1ère année

Guide d'animation avec corrigés
MUC05C • 89.00 €

Cas MGUC 2ème année

Guide d'animation avec corrigés
MUC06C • à partir de 69.00 €

BTS NRC

Cas MGAC

Corrigés
NRC01C • à partir de 14.00 €

Préparer et réussir le BTS MUC

L'ensemble des ouvrages de la collection « **Les clés du BTS** » est conforme aux référentiels de l'examen. La collection s'adresse aux étudiants et formateurs en BTS, IUT tertiaires et Ecoles de commerce et gestion.
Des guides complets, clairs et synthétiques présentent les notions clés et méthodologiques pour préparer, réviser et réussir son BTS. A mettre entre toutes les mains dès la 1ère année.

GRC
Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN, Alexandre NICOUD

Cet ouvrage présente les concepts, méthodes et démarches essentiels dans la Gestion de la Relation Commerciale dans les domaines de la distribution et des services.
Conforme au référentiel, il regroupe l'ensemble des savoirs associés à maîtriser pour réaliser ses missions en entreprise et préparer les épreuves professionnelles.
En fin d'ouvrage, il présente en outre **12 sujets d'examen corrigés** pour une préparation efficace de l'épreuve d'ACRC.

Sommaire :
1-Le contexte de la relation commerciale ;
2-Le marché ;
3-La mercatique opérationnelle de l'unité commerciale ;
4-Le contexte organisationnel ;
5-L'évaluation des performances.
*et **12 sujets d'examen corrigés***

Réf. MUC01 • 16 x 24 cm • 260 pages • 14 €

ACRC-PDUC
Marie-Camille DEBOURG, Alexandre NICOUD

Cet ouvrage propose une démarche active pour réaliser les missions des épreuves orales professionnelles U5 et U6. Voir descriptif page 2.

Sommaire :
1-Les stages ; 2-ACRC ; 3-PDUC ; 4-Boîte à trucs, Annexes.

Réf. MUC03 • 15 x 21 cm • 236 pages • 5,50 €

MGUC
Marie-Camille DEBOURG,

Cet ouvrage prépare à l'épreuve écrite U4 de MGUC. Voir descriptif page 4

Sommaire :
1-L'épreuve MGUC ; 2-Le management ; 3-La gestion ; 4-La boîte à trucs.

Réf. MUC04 • 15 x 21 cm • 212 pages • 11,50 €

DUC
Marie-Camille DEBOURG, Joël CLAVELIN, Alexandre NICOUD

Cet ouvrage présente les concepts, méthodes et démarches indispensables au Développement de l'Unité Commerciale.
Conforme au référentiel, il couvre les 2 années de formation et regroupe les connaissances à maîtriser pour préparer les épreuves professionnelles. En fin d'ouvrage, **11 méthodologies de projets** permettent une préparation efficace des projets et une réflexion autour de leur répercussions et mise en oeuvre.

Sommaire :

1-La démarche mercatique et le marché :
Le SIM, la demande (le consommateur, son comportement), l'offre (produits et services, marque, emballage...) et l'environnement

2-La mercatique des réseaux d'unités commerciales :
Les réseaux (types, organisation...) et la stratégie de développement des réseaux (offre, positionnement, communication, achat, logistique...)

et 11 méthodologies de projets

Réf. MUC02 • 16 x 24 cm • 254 pages • 14 €

MGUC Etudes de cas
Marie-Camille DEBOURG,

Cas MGUC 1ère année

10 sujets originaux de difficulté progressive

MUC05 • 11.50 €

Cas MGUC 2ème année

Vous composez votre pochette et choisissez de 5 à 9 sujets parmi une base de 22 sujets composée de 5 cas originaux et 17 annales
MUC06 • de 8 à 12 €

En conformité avec le référentiel de BTS MUC, les études de cas intègrent des problématiques de management d'équipe commerciale, de communication managériale, de développement d'un réseau d'U.C. et de gestion commerciale. Voir descriptif page 7

Les clés du BTS MUC

Bon de commande 2015-2016

A imprimer et retourner à :
CELEADES éditions - BP105 - 74501 EVIAN Cedex

NOM	Section.....
Prénom.....	Matières enseignées.....

ADRESSE ETABLISSEMENT	ADRESSE PERSONNELLE
NOM Etabl.....	Rue .....
Rue.....	.....
BP.....Code postal.....	Code postal.....
Ville.....	Ville.....
Téléphone.....	Téléphone.....
E-Mail.....	E-Mail.....

Référence	Désignation	Quantité	Prix Unitaire	Montant
Collection	Les clés de l'efficience			
CE001	Les clés du management		19	
CE002	Piloter un projet		19	
CE003	Les clés de la communication		19	
CE004	Les clés pour la gestion d'entreprise		19	
Collection	Les clés de la réussite			
CR001	Réussir ses actions commerciales		12	
CR002	Réussir ses actions de communication		12	
CR003	Réussir ses actions de vente		12	
CR004	Réussir le développement d'un point de vente		12	
Collection	Les clés du BTS			
MUC01	GRC Gestion de la Relation Commerciale		14	
MUC02	DUC Développement de l'Unité Commerciale		14	
MUC03	ACRC-PDUC réussir les épreuves (ancien référentiel)		~~11.50~~ 5.50	
MUC04	MGUC		11.50	
Collection	Ludiclés			
LU001	Managez vos équipes version ❒ MUC ❒ NRC ❒ TC ❒ PRO		112	
LU002	Pilotez vos projets version ❒ MUC ❒ NRC ❒ TC ❒ PRO		112	
LU003	Communiquez		112	
Collection	Des clés pour demain			
CA01	Changer ou Disparaître		23	
Collection	Des clés essentielles			
CES001	Les clés de la conjugaison		19	
CES002	Les clés de la conjugaison Kit Classe 25 élèves		79	

Adresse de livraison :
❒ Adresse personnelle ❒ Adresse Etablissement

Date de commande :

TOTAL	
Remise	
NET	
Frais d'envoi	
NET A PAYER	

Règlement :
☐ Chèque joint à la commande à l'ordre de CELEADES Editions
☐ Virement administratif (joindre le bon de commande établissement)
☐ Carte Bleue :
N° : ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Signature :
Date de validité ☐☐☐☐
Cryptogramme à 3 chiffres au dos de la carte ☐☐☐

Observations

A imprimer et retourner à : CELEADES éditions - BP105 - 74501 EVIAN Cedex

Bon de commande 2015-2016

NOM .....
Prénom.....
Section.....
Matières enseignées.....

ADRESSE ETABLISSEMENT	ADRESSE PERSONNELLE
NOM Etabl.....	Rue .....
Rue.....	.....
BP.....Code postal.....	Code postal.....
Ville.....	Ville.....
Téléphone.....	Téléphone.....
E-Mail.....	E-Mail.....

Référence	Désignation	Q	P U	Montant	Réf	Q	PU	Montant
MUC	Les études de cas MGUC				Le guide d'animation		offert dès 12 pochettes	
MUC05	Cas MGUC 1ère année		11.50		MUC05C		89	
MUC06-5	5 Cas de MGUC		8		MUC06C5		60	
MUC06-6	6 Cas de MGUC		9		MUC06C6		69	
MUC06-7	7 Cas de MGUC		10.15		MUC06C7		77	
MUC06-8	8 Cas de MGUC		11.20		MUC06C8		84	
MUC06-9	9 Cas de MGUC		12		MUC06C9		89	
NRC	Les études de cas MGAC				Le corrigé		offert dès 12 pochettes	
NRC01-5	5 Cas de MGAC		8		NRC01C5		14	
NRC01-6	6 Cas de MGAC		9		NRC01C6		15	
NRC01-7	7 Cas de MGAC		10.15		NRC01C7		16	
NRC01-8	8 Cas de MGAC		11.20		NRC01C8		17	
NRC01-9	9 Cas de MGAC		12		NRC01C9		18	
			TOTAL 1				**TOTAL 2**	

Sélectionnez vos sujets en indiquant d'une croix votre choix en face des sujets (Panachage MGUC - MGAC impossible)

	MGUC BTS MUC	choix		MGUC BTS MUC	choix
1	Nova		12	Leroy Merlin	
2	Les fleurs du Léman		13	Crédit Agricole	
3	L'ours à lunettes		14	Hémisphère Sud	
4	Mobilier Alpin		15	Intermarché	
5	Mon espace confort		16	Crédit Mutuel	
6	SIMC		17	Batiman	
7	La Poste		18	Leclerc	
8	Camif		19	Chronodrive	
9	Castorama		20	Super U	
10	La fourmi et la cigale		21	SNCF	
11	Electro-dépôt		22	Woodbrass.com *	

	MGAC BTS NRC	choix		MGAC BTS NRC	Choix
1	L'immobilière				
2	GMP		11	Alticlic	
3	Le régal savoyard		12	Douceurs d'ange	
4	Transcom - Toyota		13	Be New Communication -Guy Degrenne	
5	Aquilus - Mazet		14	Pacanet	
6	La ligne blanche		15	Barnier	
7	Packing Emballages - Noviresto		16	Michel et Augustin	
8	Jampi		17	Pickup	
9	Pôle Sud		18	Waterform *	
10	Lactalis - Pierre Lang		19	**Astic***	

*** Disponible 5 septembre**

Livraison : ❒ Adresse personnelle ❒ Adresse Etablissement
❒ En pochettes ❒ En cas

TOTAL 1 + 2	
Remise	
NET	
Frais d'envoi	
NET A PAYER	

Règlement :

☐ Chèque joint à la commande à l'ordre de CELEADES Editions
☐ Virement administratif (joindre le bon de commande établissement)
☐ Carte Bleue :
N° : ☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐☐ Signature :
Date de validité ☐☐☐☐
Cryptogramme à 3 chiffres au dos de la carte ☐☐☐

Date de commande :

Observations

www.celeades.com

Nos prix s'entendent TTC au 1er septembre 2015 (sans augmentation depuis 2005).

Commandes classe

Sur votre demande un **ouvrage gratuit** est offert pour toute commande supérieure à 12 exemplaires d'une même référence ainsi qu'un guide d'animation avec les corrigés s'il existe.

Livraison des études cas : soit en **pochette** classique (Chaque pochette contient l'ensemble des sujets choisis), soit **en cas** (Les différents exemplaires de chaque cas sont regroupés ensemble pour une gestion simple de la distribution aux étudiants)

Spécimens - Documentation

Notre maison d'édition ne délivre aucun spécimen en dehors des commandes classes.

Tout ouvrage acquis à l'unité pourra faire l'objet sur demande, d'un remboursement lors d'une commande classe consécutive de la même référence, et ce dans un délai de 3 mois. Cet ouvrage sera alors considéré comme l'ouvrage offert.

Pour chacun de nos ouvrages, vous disposez d'un sommaire sur notre site **www.celeades.com**.

Sur demande par mail à contact@celeades.com nous tenons à votre disposition une **présentation détaillée** (avant propos, sommaire et extrait d'un dossier).

Règlement

- Par chèque joint à la commande à l'ordre de Céléadès Editions,
- Par carte bancaire en précisant numéro de la carte, date de validité et cryptogramme,
- Par virement administratif avec bon de commande établissement.

Délai de livraison

Les commandes sont livrées en France Métropolitaine dans les 5 jours à réception de commande.

Remise

De 160 à 600 €	5 %
De 600 à 1500 €	10 %
Plus de 1500 €	15 %

Frais d'envoi

DOM-TOM nous consulter

En France métropolitaine

1 ouvrage	4 €
2 ouvrages	6 €
3 à 4 ouvrages	7 €
5 à 9 ouvrages	10 €
10 à 15 ouvrages	12 €
+ de 15 ouvrages	gratuit

Contacts

Pour tout renseignement,

e-mail contact@celeades.com
site www.celeades.com

Une entreprise au service de l'éducation et de la formation

« Jouer pour le plaisir et pour apprendre », un leit-motiv

Céléadès développe une culture d'entreprise autour du jeu pour « apprendre autrement ».

Une entreprise citoyenne

CELEADES s'engage pour l'éducation, la santé, le droit des enfants et la protection de l'environnement.

Les nouveaux ouvrages sont imprimés sur papier PEFC pour la gestion durable des forêts.

Elle soutient également l'association **Une idée de génie pour aider tous les enfants à devenir des citoyens de demain.**

Retrouvez les informations sur les actions de l'association sur le site

www.une-idee-de-genie.fr.

A découvrir

Des clés essentielles

Des clés pour demain

Changer ou Disparaître

Avec « Changer ou disparaître » Charles MAGNIER, directeur de l'ONG prioriterre depuis 15 ans, conseiller Développement Durable pour la candidature d'Annecy aux JO 2018, nous propose un mode d'emploi pour atteindre le 22ème siècle.

Son ouvrage a pour ambition d'aider tous ceux qui, porteurs des valeurs de responsabilité, solidarité et d'innovation, veulent prendre une part active dans l'avenir de l'homme et de la planète. Il propose une approche pragmatique à l'usage de tout citoyen, qui souhaite participer à la construction d'un monde durable, à l'usage des générations futures.

Réf. CA01 • 16 x 24 cm • 270 pages • 23 €

☛ *A mettre entre toutes les mains*

Mes premières clés

Les clés de la conjugaison

Les clés de la conjugaison
Geneviève Morel
Une méthode nouvelle, facile et ludique pour maîtriser très rapidement toute la conjugaison
CITADIS

Découvrez avec « Les clés de la conjugaison » une méthode nouvelle et ludique pour apprendre à conjuguer tous les verbes, à tous les temps et tous les modes.

- une méthode simple testée auprès de centaines d'élèves
- un ouvrage de référence
- un jeu

Cet ouvrage de référence propose des clés pour les enfants, collégiens, lycéens, étudiants, parents soucieux d'accompagner leurs enfants, enseignants et tous ceux qui souhaitent savoir conjuguer correctement tous les verbes de la langue française.

Nouveauté

Réf. PC001 • 16 x 24 cm • 19 €
Réf. PC002 • Kit classe 1 livre avec 25 jeux • 79 €

▶ ***DÉCOUVREZ aussi ...***

az-loisirs.com

Le guide des loisirs de A à Z

www.az-loisirs.com

Plus de 9000 idées classées par département et centre d'intérêt : parcs et activités de loisirs, parcs animaliers, sites historiques, musées, châteaux, sites naturels, jardins, pour découvrir la nature, comprendre l'histoire, vibrer au son de la musique, des images, s'amuser, jouer les détectives, partager des moments intenses... et organiser des loisirs ludiques et éducatifs en famille.